

Warszawa, dn..... 2013 -03- 27

CRZL-SFIO-412-.....(1285 4)...../13/NB
dot. spraw. końcowego do um. Nr 362_I/12

Wpłynęło dnia 17.03.2013
L. dz. 374

**LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA PARTNERSTWO
DUCHA GÓR 29
58-533 MYSŁAKOWICE**

SZANOWNI PAŃSTWO,

W związku z wyjaśnieniami przekazanymi do Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich (w zakresie przesłania korekty części finansowej wraz z kopia dokumentu oraz wyjaśnienia), informuję, że zgodnie z § 1 ust. 5 umowy, Państwa sprawozdanie końcowe z realizacji zadania publicznego w ramach „Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich” za 2012 r. zostało zaakceptowane.

Z POWAŻANIEM,

Z w

ZASTĘPCA DYREKTORA
ds. Wdrożeń Projektów
Anna Kołbaśka

Sprawę prowadzi:
Natalia Banaczek-Pluskota
Sekcja FIO
Tel. (22) 237-00-40
e-mail: natalia.banaczek@crzl.gov.pl

Data złożenia: 2013-01-30, suma kontrolna: 586

SPRAWOZDANIE KOŃCOWE Z WYKONANIA ZADANIA PUBLICZNEGO

Kreowanie marki lokalnej Ducha Gór
w okresie od 2012-06-01 do 2012-12-31,
określonego w umowie nr 362_I/12,
zawartej w dniu 2012-08-14, pomiędzy
Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej a
Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Ducha Gór, 29,58-533 Mysłakowice, KRS: 0000321321

Data złożenia sprawozdania: 2013-01-30

Część I. Sprawozdanie merytoryczne

1. Informacja czy zakładane cele realizacji zadania publicznego zostały osiągnięte w wymiarze określonym w części III pkt 6 oferty. Jeśli nie, wskazać dlaczego?

Cel główny: doprowadzenie do współpracy różnych środowisk i samorządów przez wykreowanie marki lokalnej Partnerstwa Ducha Gór, opartej na tradycjach kulturowych, zrealizowanej na zasadzie partycypacji społecznej - osiągnięto całkowicie.

Cele szczegółowe:

1. Pobudzenie świadomości, nabycie wiedzy w zakresie istotności i roli marki lokalnej. Wzmocnienie tożsamości kulturowej oraz lokalnej, "małej ojczyzny" - cel osiągnięto. Poprzez udział w debatach: 151 osób, na szkoleniach: 132 osoby, na seminariach: 140 osób.
2. Włączenie partnerów, mieszkańców do procesu kreowania marki, w tym osoby będące nośnikami tradycji, włączenie wolontariuszy po 50 roku życia (poszerzenie ich grona) w działania na rzecz lokalnych społeczności i regionu. Cel osiągnięto całkowicie: zaangażowano 10 wolontariuszy po 50 r. ż.
3. Odkrywanie nowych i promocja istniejących produktów i usług lokalnych, mogących budować markę lokalną. Zinventaryzowano zasoby w tym zakresie, zakładane liczby zostały w tym przypadku przekroczone kilkukrotnie. Jednak nie wszystkie osoby są gotowe i chętne do współpracy.
4. Utworzenie Skarbcza Ducha Gór - Galerii Produktu Lokalnego jako miejsca niekomercyjnego, odtwarzania i kontynuacji tradycji, służącego kreacji, integracji i wspieraniu twórców, rzemieślników, rolników i producentów lokalnych, promocji tych produktów oraz pobudzaniu działalności społecznej, w tym wolontariatu osób po 50 roku życia - cel osiągnięto. Od 01.06.2012 r. działa w Karpaczu, przy ul. Konstytucji 3 Maja 25 Skarbiec Ducha Gór - Galerię Produktu Lokalnego. W załączeniu materiały prasowe.
5. Włączenie osób po 50 roku życia do życia społecznego, poprzez miejsce - Skarbiec Ducha Gór, temat marki lokalnej i działania w tym zakresie - jako osób, najważniejszych elementów odtwarzania i zachowania tradycji kulturowej w zakresie odtwarzania i przekazywania niematerialnego dziedzictwa w zakresie potraw, tradycyjnych metod wytwarzania żywności, rzemiosła, produktów lokalnych, obyczajów i usług. Włączono 10 wolontariuszy na stałe.

2. Opis wykonania zadania z wyszczególnieniem organizacji pozarządowych, podmiotów, o których mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, lub innych podmiotów wykonujących poszczególne działania określone w części III pkt 9 oferty.⁵⁾

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego wraz z krótkim opisem wykonania zadania	Terminy realizacji poszczególnych działań	Zleceniobiorca(-y) lub inny podmiot, który wykonywał działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
nie dotyczy		

3. Opis, w jaki sposób dofinansowanie z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania wpłynęło na jego wykonanie

nie dotyczy

4. Opis osiągniętych rezultatów

1. Utworzenie marki lokalnej - wypracowana i wykreowana marka lokalna będzie trwale służyć wzmocnianiu rozwoju regionu w zakresie ochrony tradycji kulturowych produktów, usług i rzemiosła, twórczości lokalnej, wspierając przedsiębiorczość. Utworzenie marki lokalnej na zasadzie partycypacji społecznej będzie ostatecznym przejawem podjętej współpracy, wspólnoty działania, ponieważ marka ta będzie stosowana przez najbliższych kilka lat. W załączeniu wypracowany dokument.
2. Włączenie partnerów różnych sektorów do realizacji wspólnego przedsięwzięcia jakim jest wykreowanie

- marki lokalnej - w załączeniu umowy partnerskie, podpisane przez: 8 samorządów oraz 10 podmiotów NGO, prywatne oraz osoby fizyczne-producentów lub artystów.
3. Włączenie partnerów różnych sektorów w proces konsultacji- debaty społeczne. Na debatach zgromadzono 151 osób, mniej niż zakładano (180).
 4. Nabycie wiedzy nt. partycypacji społecznej, produktów i marki lokalnej oraz współtworzenie marki lokalnej - na szkoleniach łącznie 132 osoby, liczone pojedynczo: 79.
 5. Utworzenie stałego miejsca zajmującego się poszukiwaniem, odtwarzaniem, zachowaniem i przekazywaniem dziedzictwa kulturowego w postaci wyjątkowych produktów żywnościowych, rzemiosła, sztuki i usług lokalnych - utworzono aktywne i znane miejsce Galerię Produktu Lokalnego w Karpaczu. Samorząd miasta zdecydował się przeznaczyć na ten cel lokal przy głównej ulicy.
 6. Wypromowani istniejący producenci - 11 osób.
 7. Odszukani nowi producenci lub osoby przekazujące tradycje - 14 osób.
 8. Włączenie wolontariuszy po 50 roku życia w działania na rzecz lokalnych społeczności i regionu - w załączeniu 10 umów wolontariuszy po 50 r. z którzy pomagają w galerii.
 9. Nabycie świadomości i wiedzy w zakresie roli tradycji kulturowych w rozwoju regionu przez pracowników samorządu - 62 liczonych pojedynczo wzięło udział debatach, szkoleniach i seminariach.
 10. Nabycie świadomości i wiedzy w zakresie roli tradycji kulturowych w rozwoju regionu przez osoby reprezentujące firmy prywatne - 88 osób liczonych pojedynczo wzięło udział debatach, szkoleniach i seminariach.
 11. Nabycie świadomości i wiedzy w zakresie roli tradycji kulturowych w rozwoju regionu przez osoby reprezentujące ngo - 95 osób liczonych pojedynczo wzięło udział debatach, szkoleniach i seminariach.
 12. Nabycie świadomości i wiedzy w zakresie roli tradycji kulturowych w rozwoju regionu przez osoby fizyczne, mieszkańców - 41 osób liczonych pojedynczo wzięło udział debatach, szkoleniach i seminariach.
 13. Nabycie świadomości i wiedzy w zakresie roli tradycji kulturowych w rozwoju regionu przez osoby po 50 roku życia - 40 osób po 50 r. z liczonych pojedynczo wzięło udział debatach, szkoleniach i seminariach.

5. Liczbowe określenie skali działań zrealizowanych w ramach zadania ⁶⁾

1. Zatrudniono osoby do realizacji zadań w projekcie:
 - a) w projekcie zatrudniono 1 animatora zajmującego się prowadzeniem i funkcjonowaniem Skarbcza Ducha Gór, animowaniem na co dzień współpracy z gminami i miasteczkami Kotliny Jeleniogórskiej, podmiotami wszystkich sektorów, producentami;
 - b) w projekcie zatrudniono animatorów lokalnych (5 osób na umowy, 4 osoby wskazane przez gminy współpracowały w ramach obowiązków służbowych - pracownicy jst), w poszczególnych gminach i miasteczkach, którzy lepiej znali swoje gminy, ludzi i łatwiej było im dotrzeć do starszych osób czy innych mieszkańców, wytwarzających lokalne produkty, rzemiosło, lokalnych twórców. Zinventaryzowali oni, zlokalizowali zasoby w tym zakresie, pomagali organizować debaty w gminach, zapraszali lokalną społeczność;
2. Skarbiec Ducha Gór - Galeria Produktu Lokalnego. Stowarzyszenie wynajęło lokal w celu prezentacji i promocji produktu lokalnego Partnerstwa Ducha Gór. Przed rozpoczęciem projektu gmina Karpacz zaproponowała bardzo atrakcyjny lokal na galerię, przy głównej ulicy w Karpaczu, ul. Konstytucji 3 Maja 25. Lokal decyzją Rady Miasta miał zostać przeznaczony dla NGO prowadzącego działalność niekomercyjną - statutową. Ostatecznie ze względu na tę propozycję zarząd podjął decyzję o przeniesieniu również biura stowarzyszenia. Zaproponowany lokal na biuro i galerię ma pow. ok. 100 m kw. Biuro stanowi ok. 75 m kw. Galeria 25 m kw. Pomieszczenie miasto wynajęło nam bardzo korzystnie - ceny ustalone przez Radę Miasta dla NGO w ramach działalności statutowej, pomieszczenie galerii bardzo nadaje się na galerię niekomercyjną, znajduje się w tym samym budynku co biuro, wejście osobne, od głównej ulicy; biuro obecnie ma wejście od podwórza. Konieczna była wymiana okna, ponieważ w tym lokalu nie było dużego okna od ulicy - wstawiono rodzaj witryny oraz przeprowadzono niewielki remont i wyposażenie tego pomieszczenia do celów wystawienniczych. LGD podpisało umowę z miastem z przeznaczeniem tego pomieszczenia na galerię do końca 2014 r. Galeria została przygotowana w czerwcu, nastąpiło jej uruchomienie, natomiast LGD przeniosło biuro dopiero w październiku 2012 r.
3. Debata publiczne dot. marki lokalnej- odbyło się 9 debat publicznych dotyczących marki lokalnej, po jednej w każdej gminie lub miasteczku.
4. Inwentaryzacja zasobów ludzkich, produktów, rzemiosła, twórców, organizacja debat, zaproszenie na debaty - zrealizowana przez animatorów, osoby wybrane przez poszczególnych partnerów samorządowych, ich działaniami kierował merytorycznie animator Skarbcza Ducha Gór oraz uzupełniać ich działania;
5. Seminarium (1 dzień w miejscu, 1 dzień wizyta studyjna u funkcjonujących oficjalnie, legalnie, zarejestrowanych lub/i certyfikowanych producentów. Seminarium rozpoczęło dyskusję nt. marki lokalnej oraz wizerunku regionu.
6. Animacja, doradztwo i konsultacje dot. kreowania produktów i marki lokalnej - zatrudniony 1 animator zajął się prowadzeniem i funkcjonowaniem Skarbcza Ducha Gór, animowaniem na co dzień współpracy z gminami i miasteczkami Kotliny Jeleniogórskiej, podmiotami wszystkich sektorów, istniejącymi i nowymi potencjalnymi producentami (spotkania i doradztwo);
7. Szkolenia i warsztaty dotyczące produktu i marki lokalnej:
 - I Warsztat - 9-10.11.2012 r. „Wartość miejsca”. Ich celem było odkrywanie i poszukiwanie sposobów wykorzystania unikatowych wartości miejsca – bazując na zasobach naturalnych środowiska przyrodniczego i kulturowego, tradycji oraz wiedzy i kreatywności uczestników.
 - II Warsztat - 17-18.11.2012 „Wyprawa odkrywców” zrealizowana za pomocą metody questingu (tworzenia nieoznakowanych szlaków-questów opartych na wierszowanych wskazówkach-zagadkach). Metoda questingu podkreślił wartość wspólnoty oraz wzmacnia więzi pomiędzy poszczególnymi jej

członkami poprzez wspólne zaangażowanie w tworzenie questów.

- III szkolenie 23-24.11.2012 r. „Kreowanie marki lokalnej, promocja i współpraca na rzecz rozwoju lokalnego”. Celem szkolenia jest zdobycie przez uczestników wiedzy i umiejętności z zakresu skutecznej promocji i upowszechniania działań w regionie.

- IV warsztat - 30.11-01.12.12, "Warsztat planistyczny dla partnerów, dot. wdrażania marki lokalnej"

- V szkolenie - 7-8.12.12, "" Partycypacja społeczna. Aktywizacja i angażowanie do działania.

8. Konkurs "Skarby Ducha Gór" w dniu 09.12.12. odbył się w 3 kategoriach: Produkt żywnościowy, Produkt rękodzielniczy i Pamiątka. Do konkursu zgłoszono łącznie: 33 produkty. 9 produktów (po 3 w każdej kat.) zostało nagrodzonych nagrodami rzeczowymi. W załączeniu regulamin konkursu oraz zestawienie zbiorcze wyników konkursu. Nie załączmy natomiast zgłoszeń i kart oceny jurorów oraz protokołów, ponieważ łącznie to ok. 100 str. materiału. Pozostają one do wglądu w dokumentacji projektu.

9. Seminarium kończące projekt 09.12.2012 "Prezentacja wypracowanych efektów w projekcie- Skarby Ducha Gór". Razem z seminarium, zgodnie z planem odbyła się prezentacja na 20 stoiskach producentów lokalnych oraz pokazy rzemiosła i wytwarzania produktów lokalnych. Przedstawiono podczas seminarium wypracowaną markę lokalną, filary i nazwę, zasady otrzymywania marki lokalnej dla usług, wydarzeń i produktów.

Ponadto podczas seminarium

Część II. Sprawozdanie z wykonania wydatków

1. Rozliczenie ze względu na rodzaj kosztów (w zł) za 2012 r.

Lp.	Rodzaj kosztów (koszty merytoryczne i administracyjne związane z realizacją zadania) Podział wynikający z punktu II.4 i III.5 wniosku	Całość zadania (zgodnie z umową)				Za okres realizacji zadania (faktycznie poniesione wydatki)			
		Koszt całkowity	Z tego z dotacji	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego	z tego pokryty z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy	Koszt całkowity	Z tego z dotacji	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego	z tego pokryty z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
I	Koszty osobowe merytoryczne								
	1. Oferent-1. Animator marki lokalnej, Skarba Ducha Gór, doradca i konsultant w zakresie produktów lokalnych (umowa o pracę)	13747,23	13747,23	0	0	13747,23	13747,23	0	0
	2. Oferent-1. Animatorzy gmin	1000	1000	0	0	1100	1100,00	0	0
	3. Oferent-1. Moderatorzy debat publicznych w gminach i miasteczkach (4 godz x 100 zł = 400 zł za debatę metodami aktywnymi - umowa cywilno-prawna)	3600	3600	0	0	3600	3600,00	0	0
	OGÓLEM	18347,23	18347,23	0	0	18447,23	18447,23	0	0
II	Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne								
	1. Oferent-1. Koordynacja administracyjna	9100	0	9100	0	9100	0,00	9100,00	0
	2. Oferent-1. Księgowość	2100	0	2100	0	2100	0	2100,00	0
	OGÓLEM	11200	0	11200	0	11200	0	11200	0
III	Koszty związane z uczestnictwem bezpośrednich adresatów zadania								
	1. Oferent-1. Wynajem sali na seminaria (2 seminaria x 6 godz = 12 godz.)	1200	1200	0	0	1200	1200,00	0	0
	2. Oferent-1. Wynagrodzenie prowadzących i moderujących seminaria (umowa obejmuje wynagrodzenie, dojazd, nocleg i wyżywienie prelegenta we własnym zakresie (3 prelegentów x 2 godz x 2 semina))	4800	4800	0	0	4804	4804,00	0	0
	3. Oferent-1. Catering z produktów lokalnych podczas seminarium (70 os. x 2 seminaria = 140 os.)	2800	2800	0	0	2836,1	2836,1	0	0
	4. Oferent-1. Wizyta studyjna w regionie, w ramach pierwszego seminarium (koszty wynajęcia busa oraz prezentacja u producentów certyfikowanych)	1500	1500	0	0	1600	1600,00	0	0
	5. Oferent-1. Materiały szkoleniowe seminarium (70 os x 2 seminaria = 140 os.)	1680	1680	0	0	1680	1680,00	0	0
	6. Oferent-1. Wynajem sali na szkolenia (5 szkoleń x 16 godz = 80 godz.)	4000	4000	0	0	4000	4000,00	0	0
	7. Oferent-1. Wynagrodzenie trenerów - szkolenia i warsztaty (5 szkoleń x 16 godz = 80 godz.)	12000	12000	0	0	12000	12000,00	0	0
	8. Oferent-1. Materiały szkoleniowe - szkolenia (5 szkoleń x 20 os. = 100 szt.)	1200	1200	0	0	1200	1200,00	0	0
	9. Oferent-1. Catering na szkoleniach/warsztatach (5 szkoleń x 20 os. = 100 szt.)	2000	2000	0	0	2095,74	2095,74	0	0
	10. Oferent-1. Konkurs Skarby Ducha Gór - wynajem drewnianych stoisk	4000	4000	0	0	4000	4000,00	0	0
	11. Oferent-1. Konkurs Skarby Ducha Gór - nagrody dla Beneficjentów (3 kat. x 3 nagrody = 9 szt.)	2700	2700	0	0	2658,23	2658,23	0	0
	12. Oferent-1. Konkurs Skarby Ducha Gór - transport ciężarowy dot. stoisk	400	400	0	0	400	400,00	0	0
	13. Oferent-1. Konkurs Skarby Ducha Gór - warsztaty i pokazy (cena zawiera wynagrodzenie, materiały, transport i produkty do częstowania 6 producentów x 1000 zł)	6000	6000	0	0	6000	6000,00	0	0
	14. Oferent-1. Konkurs Skarby Ducha Gór - wynagrodzenie jury (3 os.)	1050	1050	0	0	1050	1050,00	0	0
	15. Oferent-1. Transport dot. organizacji Skarba Ducha Gór - przewiezienie regałów	200	200	0	0	200	200,00	0	0
	16. Oferent-1. Opracowanie, skład i druk informacji o produktach lokalnych i producentach - format 70cm x 100cm	1130	1130	0	0	1130	1130,00	0	0
	17. Oferent-1. Publikacja dot. produktów lokalnych oraz twórców, rzemieślników i producentów (format A4, 30 str.)	2825	2825	0	0	2825	2825,00	0	0
	18. Oferent-1. Catering na debatach (9 debat x 20 os. = 180 szt.)	3600	3600	0	0	3600	3600,00	0	0
	OGÓLEM	53085	53085	0	0	53279,07	53279,07	0	0
IV	Koszty funkcjonowania organizacji związane z realizacją zadania								
	1. Oferent-1. Pomieszczenie na Skarbie Ducha Gór - czynsz, ogrzewanie, energia, śmieci, ścieki	4445	4445	0	0	4137,28	4137,28	0	0
	OGÓLEM	4445	4445	0	0	4137,28	4137,28	0	0
V	Koszty wyposażenia, związane z realizacją zadania								
	1. Oferent-1. Komputer przenośny - Laptop	2400	2400	0	0	2400	2400,00	0	0
	2. Oferent-1. Oświetlenie	500	500	0	0	546,26	546,26	0	0
	3. Oferent-1. Antyramy, szkło (format 70cm x 100cm)	361,4	361,4	0	0	398,15	398,15	0	0
	4. Oferent-1. System wieszania antyram	1200	1200	0	0	1295,29	1295,29	0	0

	OGÓLEM	4461.4	4461.4	0	0	4639.7	4639.7	0	0
VI	Koszty adaptacji pomieszczeń dla celów realizacji zadania								
	1. Oferent-1. Wymiana okna	2500	2500	0	0	2500	2500.00	0	0
	2. Oferent-1. Materiały do malowania pomieszczenia i renowacji regałów	1000	1000	0	0	1000	1000.00	0	0
	OGÓLEM	3500	3500	0	0	3500	3500	0	0
VII	Koszty wyjazdów służbowych osób zaangażowanych w realizację zadania								
	1. Oferent-1. Przejazdy pracowników	1253.7	1253.7	0	0	1288.78	1288.78	0	0
	OGÓLEM	1253.7	1253.7	0	0	1288.78	1288.78	0	0
VIII	Koszty związane z działaniami promocyjnymi projektu								
	1. Oferent-1. Plakaty uniwersalne, kreda, full color, B5	750	750	0	0	750	750.00	0	0
	2. Oferent-1. Ulotki A4, składane na 3, kreda, full color, nadruk dwustronny	780	780	0	0	780	780.00	0	0
	3. Oferent-1. Ogłoszenia radiowe (2x7 dni)	1450	1450	0	0	1450	1450.00	0	0
	4. Oferent-1. Artykuł sponsorowany	1400	1400	0	0	1476	1476.00	0	0
	OGÓLEM	4380	4380	0	0	4456	4456	0	0
Ogółem IX	Ogółem oferent 1	100672.33	89472.33	11200	0	100948.06	89748.06	11200	0

Kwota niewykorzystanej dotacji zwrócona na konto Zleceniodawcy:

2. Rozliczenie ze względu na źródło finansowania za 2012 r.

Źródła finansowania	Całość zadania (zgodnie z umową)		Za okres realizacji zadania (faktycznie poniesione wydatki)	
	zł	%	zł	%
Koszty pokryte z dotacji	89472.33	88.87	89748.06	88.91
-z tego z odsetek bankowych od dotacji			0	11,09
Koszty pokryte z finansowych środków własnych	11200	0	0	0
Środki z innych źródeł	11200.00	11.13	11200	11.09
- w tym pozyskane od organów administracji				
- wpłaty i opłaty adresatów zadania	0	0	0	0
- pozostałe	0	0	0	0
Koszty pokryte z wkładu osobowego (w tym świadczeń wolontariuszy, pracy społecznej członków)	0	0	0	0
Ogółem	100672.33	100%	100948.06	100%

Uwagi mogące mieć znaczenie przy ocenie realizacji budżetu:

3. Informacja o kwocie przychodów uzyskanych przy realizacji umowy i odsetek bankowych od środków z dotacji zgromadzonych na rachunku bankowym

nie dotyczy

4. Zestawienie faktur (rachunków) 2012⁴⁾

Lp.	Numer dokumentu księgowego	Numer pozycji kosztorysu (zgodnie z cz II.1 – rozliczenie ze względu na rodzaj kosztów)	Data	Nazwa wydatku	Kwota(ż)	Z tego ze środków pochodzących z dotacji (ż)	Z tego finansowych ze środków własnych	Data zapłaty
1	Lista płac nr SK/06/2012	I Poz:1	2012-06-29	Wynagrodzenie animatora marki lokalnej, Skarbcza Duchy Gór, doradcy i konsultanta w zakresie produktów lokalnych	1963.89 ✓	1963.89	0	2012-07-05
2	Lista płac nr SK/07/2012	I Poz:1	2012-07-27	Wynagrodzenie animatora marki lokalnej, Skarbcza Duchy Gór, doradcy i konsultanta w zakresie produktów lokalnych	1963.89 ✓	1963.89	0	2012-07-27
3	Lista płac nr SK/08/2012	I Poz:1	2012-08-21	Wynagrodzenie animatora marki lokalnej, Skarbcza Duchy Gór, doradcy i konsultanta w zakresie produktów lokalnych	1963.89 ✓	1963.89	0	2012-08-28
4	Lista płac nr SK/09/2012	I Poz:1	2012-09-24	Wynagrodzenie animatora marki lokalnej, Skarbcza Duchy Gór, doradcy i konsultanta w zakresie produktów lokalnych	1963.89 ✓	1963.89	0	2012-09-28
5	Lista płac nr SK/10/2012	I Poz:1	2012-10-31	Wynagrodzenie animatora marki lokalnej, Skarbcza Duchy Gór, doradcy i konsultanta w zakresie produktów lokalnych	1963.89 ✓	1963.89	0	2012-10-31
6	Lista płac nr SK/11/2012	I Poz:1	2012-11-28	Wynagrodzenie animatora marki lokalnej, Skarbcza Duchy Gór, doradcy i konsultanta w zakresie produktów lokalnych	1963.89 ✓	1963.89	0	2012-11-28
7	Lista płac nr SK/12/2012	I Poz:1	2012-12-28	Wynagrodzenie animatora marki lokalnej, Skarbcza Duchy Gór, doradcy i konsultanta w zakresie produktów lokalnych	1963.89 ✓	1963.89	0	2012-12-28
8	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/08/06/2012	I Poz:2	2012-12-04	Inwentaryzacja zasobów ludzkich pod kątem zachowania dziedzictwa kulturowego w zakresie produktów spożywczych, rzemiosła, twórczości, wydarzeń lokalnych; animowanie zorganizowania debat, zapraszania mieszkańców, promowanie projektu i idei marki lokal	220.00 ✓	220.00	0	2012-12-04
9	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/09/06/2012	I Poz:2	2012-12-28	Inwentaryzacja zasobów ludzkich pod kątem zachowania dziedzictwa kulturowego w zakresie produktów spożywczych, rzemiosła, twórczości, wydarzeń lokalnych; animowanie zorganizowania debat, zapraszania mieszkańców, promowanie projektu i idei marki lokal	220.00 ✓	220.00	0	2012-12-28
10	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/10/06/2012	I Poz:2	2012-12-07	Inwentaryzacja zasobów ludzkich pod kątem zachowania dziedzictwa kulturowego w zakresie produktów spożywczych, rzemiosła, twórczości, wydarzeń lokalnych; animowanie zorganizowania debat, zapraszania mieszkańców, promowanie projektu i idei marki lokal	220.00 ✓	220.00	0	2012-12-07
11	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/11/06/2012	I Poz:2	2012-12-07	Inwentaryzacja zasobów ludzkich pod kątem zachowania dziedzictwa kulturowego w zakresie produktów spożywczych, rzemiosła, twórczości, wydarzeń lokalnych; animowanie zorganizowania debat, zapraszania mieszkańców, promowanie projektu i idei marki lokal	220.00 ✓	220.00	0	2012-12-07
12	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/12/06/2012	I Poz:2	2012-12-28	Inwentaryzacja zasobów ludzkich pod kątem zachowania dziedzictwa kulturowego w zakresie produktów spożywczych, rzemiosła, twórczości, wydarzeń lokalnych; animowanie zorganizowania debat, zapraszania mieszkańców, promowanie projektu i idei marki lokal	220.00 ✓	220.00	0	2012-12-28

13	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/03/10/2012	I Poz:3	2012-11-13	Przeprowadzenie debaty społecznej w następujących miejscach i terminach: Karpacz w dniu 05.11.2012 r, Mysłakowice w dniu 06.11.2012 r, Kowary w dniu 08.11.2012 r. oraz Janowice Wielkie w dniu 12.11.2012 r.	1600.00	1600.00	0	2012-11-13
14	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/05/10/2012	I Poz:3	2012-11-07	Przeprowadzenie debaty społecznej w Jezowie Sudeckim w dniu 07.11.2012 r.	400.00	400.00	0	2012-11-28
15	Faktura VAT 7/10/12	I Poz:3	2012-10-31	Przeprowadzenie debaty społecznej w Jeleniej Górze w dniu 25.10.2012 r.	400.00	400.00	0	2012-11-08
16	Faktura VAT 1/11/12	I Poz:3	2012-11-08	Przeprowadzenie debat społecznych w: Piechowicach w dniu 05.11.2012, Podgórzynie w dniu 06.11.2012 i Szklarskiej Porębie w dniu 07.11.2012 r.	1200.00	1200.00	0	2012-11-08
17	Lista plac nr 06.2012	II Poz:1	2012-06-22	Wynagrodzenie koordynatora Dorota Goetz	1300.00	0	1300.00	2012-06-26
18	Lista plac nr 07.2012	II Poz:1	2012-07-20	Wynagrodzenie koordynatora Dorota Goetz	1300.00	0	1300.00	2012-07-30
19	Lista plac nr 08.2012	II Poz:1	2012-08-21	Wynagrodzenie koordynatora Dorota Goetz	1300.00	0	1300.00	2012-08-29
20	Lista plac nr 09.2012	II Poz:1	2012-09-19	Wynagrodzenie koordynatora Dorota Goetz	1300.00	0	1300.00	2012-09-27
21	Lista plac nr 10.2012	II Poz:1	2012-10-23	Wynagrodzenie koordynatora Dorota Goetz	1300.00	0	1300.00	2012-10-30
22	Lista plac nr 11.2012	II Poz:1	2012-11-20	Wynagrodzenie koordynatora Dorota Goetz	1300.00	0	1300.00	2012-12-06
23	Lista plac nr 12.2012	II Poz:1	2012-12-10	Wynagrodzenie koordynatora Dorota Goetz	1300.00	0	1300.00	2012-12-18
24	Rachunek nr 25/2012	II Poz:2	2012-06-25	Obsługa księgowa za m-c czerwiec 2012	300.00	0	300.00	2012-07-29
25	Rachunek nr 32/2012	II Poz:2	2012-07-27	Obsługa księgowa za m-c lipiec 2012	300.00	0	300.00	2012-08-24
26	Rachunek nr 37/2012	II Poz:2	2012-08-31	Obsługa księgowa za m-c sierpień 2012	300.00	0	300.00	2012-09-27
27	Rachunek nr 42/2012	II Poz:2	2012-09-28	Obsługa księgowa za m-c wrzesień 2012	300.00	0	300.00	2012-10-29
28	Rachunek nr 52/2012	II Poz:2	2012-10-31	Obsługa księgowa za m-c październik 2012	300.00	0	300.00	2012-11-06
29	Rachunek nr 56/2012	II Poz:2	2012-11-30	Obsługa księgowa za m-c listopad 2012	300.00	0	300.00	2012-12-10
30	Rachunek nr 62/2012	II Poz:2	2012-12-28	Obsługa księgowa za m-c grudzień 2012	300.00	0	300.00	2012-12-28
31	Faktura VAT nr 12/000493/RL	III Poz:1	2012-07-30	Wynajem sali zkoloniowej	600.00	600.00	0	2012-08-17
32	Faktura VAT nr 200377/12	III Poz:1	2012-12-21	Wynajem sali	600.00	600.00	0	2012-12-27
33	Rachunek nr 5/2012	III Poz:2	2012-07-26	Opracowanie prelekcji, wystąpienie podczas konferencji w dniu 26.07.2012 r.	800.00	800.00	0	2012-08-22
34	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/01/07/2012	III Poz:2	2012-07-10	Opracowanie prelekcji i wystąpienie jako prelegent na konferencji w dniu 26.07.2012 r. temat konferencji "Rola marki lokalnej w odkrywaniu, rozwoju i promocji regionu"	800.00	800.00	0	2012-08-02
35	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/02/07/2012	III Poz:2	2012-07-17	Opracowanie prelekcji i wystąpienie jako prelegent na konferencji w dniu 26.07.2012 r. temat konferencji "Rola marki lokalnej w odkrywaniu, rozwoju i promocji regionu"	201.00	201.00	0	2012-08-02
36	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/03/07/2012	III Poz:2	2012-07-17	Opracowanie prelekcji i wystąpienie jako prelegent na konferencji w dniu 26.07.2012 r. temat konferencji "Rola marki lokalnej w odkrywaniu, rozwoju i promocji regionu"	402.00	402.00	0	2012-08-02
37	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/04/07/2012	III Poz:2	2012-07-17	Opracowanie prelekcji i wystąpienie jako prelegent na konferencji w dniu 26.07.2012 r. temat konferencji "Rola marki lokalnej w odkrywaniu, rozwoju i promocji regionu"	201.00	201.00	0	2012-08-22
38	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/01/11/2012	III Poz:2	2012-11-09	Opracowanie prelekcji i wystąpienie jako prelegent na seminarium zamykającym projekt w dniu 09.12.2012 r. temat seminarium "Marka Lokalna Duchy Gór - efekty"	800.00	800.00	0	2012-12-28

				projektu i perspektywy rozwoju"				
39	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/02/11/2012	III Poz:2	2012-11-12	Opracowanie prelekcji i wystąpienie jako prelegent na seminarium zamykającym projekt w dniu 09.12.2012 r. temat seminarium "Marka Lokalna Ducha Gór - efekty projektu i perspektywy rozwoju"	800.00	800.00	0	2012-12-20
40	Faktura VAT nr FV/71/12/12	III Poz:2	2012-12-21	Opracowanie prelekcji i wystąpienie jako prelegent na seminarium zamykającym projekt w dniu 09.12.2012 r. temat seminarium "Marka Lokalna Ducha Gór - efekty projektu i perspektywy rozwoju" zgodnie z umową nr FIO/07/11/2012	800.00	800.00	0	2012-12-28
41	Faktura VAT nr 12/000493/RL	III Poz:3	2012-07-30	Gastronomia	200.00	200.00	0	2012-08-17
42	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/05/07/2012	III Poz:3	2012-08-03	Przygotowanie do cateringu produktów lokalnych	250.00	250.00	0	2012-08-03
43	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/06/07/2012	III Poz:3	2012-08-13	Przygotowanie do cateringu produktów lokalnych	342.00	342.00	0	2012-08-13
44	Rachunek nr 44/2012	III Poz:3	2012-07-26	Produkty z gospodarstwa ekologicznego	130.00	130.00	0	2012-08-02
45	Faktura VAT nr 5/2012	III Poz:3	2012-07-27	Sprzedaz jagodzianki ekologicznej	140.01	140.01	0	2012-08-06
46	Faktura VAT nr 259/EKO/2012	III Poz:3	2012-07-30	Ser kozi dojrzewający, ser Fetysz kozi	178.50	178.50	0	2012-08-01
47	Faktura VAT nr FV/29/07/12	III Poz:3	2012-07-30	Bulki słodkie jagodzianki, chleb orkiszowy, masło od rolnika, pierniki	195.59	195.59	0	2012-07-31
48	Faktura VAT nr 200379/12	III Poz:3	2012-12-24	Usługa gastronomiczna	1400.00	1400.00	0	2012-12-27
49	Faktura VAT nr 33/2012	III Poz:4	2012-07-27	Warsztaty edukacyjne w gospodarstwie ekologicznym pt. Zwierzaki-filcaki, podczas wizyty studyjnej LGD Partnerstwo Ducha Gór	400.00	400.00	0	2012-08-06
50	Faktura VAT nr 55/2012	III Poz:4	2012-07-27	Transport osób w dniu 27.07.2012 r. dla grupy 20 os. - wizyta studyjna	500.00	500.00	0	2012-08-02
51	Fsktura VAT 260/EKO/2012	III Poz:4	2012-07-30	Wizytyta studyjna w gospodarstwie eko dla 20 os.	400.00	400.00	0	2012-08-01
52	Faktura VAT nr FV/28/07/12	III Poz:4	2012-07-27	Warsztaty piernikarskie - wizyta studyjna	300.00	300.00	0	2012-07-30
53	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/07/07/2012	III Poz:5	2012-11-07	Przygotowanie materiałów dla uczestników seminarium w dniu 26.07.2012 r oraz w grudniu 2012 r.	1680.00	1680.00	0	2012-12-19
54	Faktura VAT nr: 00024/2012	III Poz:6	2012-12-19	wynajem sali w dniach 07-08.12.2012 r. na szkolenie w ramach umowy nr FIO/05/11/2012	800.00	800.00	0	2012-12-27
55	Faktura VAT nr 39/2012	III Poz:6	2012-12-06	wynajem sali w dniach 30.11-01.12.2012 r. na szkolenie w ramach umowy FIO/03/11/2012	800.00	800.00	0	2012-12-19
56	Faktura VAT nr: 00018/2012	III Poz:6	2012-11-24	Wynajem sali w dniach 16 i 17.11.2012 r. oraz w dniach 23 i 24.11.2012 r. w ramach umowy FIO/01/11/2012	1600.00	1600.00	0	2012-12-17
57	Faktura VAT nr 00035/JCK /12-2012	III Poz:6	2012-12-19	Wynajem sali w dniach 09-10.11.2012 r. w ramach projektu "Kreowanie Marki Lokalnej ducha Gór"	800.00	800.00	0	2012-12-20
58	faktura VAT nr FV/70/12/12	III Poz:7	2012-12-08	Opracowanie i przeprowadzenie szkolenia "Partycypacja społeczna. Aktywizacja i angażowanie do działania" w dniach 07-08.12.2012 r. zgodnie z umową nr FIO/08/11/2012	2400.00	2400.00	0	2012-12-28
59	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/06/10/2012	III Poz:7	2012-12-01	Opracowanie i przeprowadzenie szkolenia "Warsztat planistyczny dla partnerów dot. wdrażania marki lokalnej" w dniach 30.11-01.12.2012 r.	2400.00	2400.00	0	2012-12-28
60	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/04/10/2012	III Poz:7	2012-11-24	Opracowanie i przeprowadzenie szkolenia "Kreowanie Marki Lokalnej, promocja i współpraca na rzecz rozwoju lokalnego" w dniach	2400.00	2400.00	0	2012-11-17

				23-24.11.2012				
61	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/02/10/2012	III Poz:7	2012-11-17	Opracowanie i przeprowadzenie szkolenia "Wyprawa odkrywców" w dniach 16-17.11.2012 r.	2400.00	2400.00	0	2012-11-27
62	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/01/10/2012	III Poz:7	2012-11-10	Opracowanie i przeprowadzenie szkolenia "Wartość miejsca" w dniach 09-10.11.2012 r.	2400.00	2400.00	0	2012-11-27
63	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/07/10/2012	III Poz:8	2012-12-10	materiały szkoleniowe w ilości 100 szt. na 5 szkoleń	1200.00	1200.00	0	2012-12-28
64	Faktura VAT nr 40/2012	III Poz:9	2012-12-06	Usługa gastronomiczna na szkoleniu w dniach 30.11-01.12.2012	400.00	400.00	0	2012-12-19
65	Faktura VAT nr: 00025/2012	III Poz:9	2012-12-19	Catering na szkoleniach w dniach 07-08.12.2012 w ramach umowy FIO/06/11/2012	400.00	400.00	0	2012-12-27
66	Faktura VAT nr: 00019/2012	III Poz:9	2012-11-30	Catering na szkoleniach w dniach 16-17.11.2012 oraz w dniach 23 i 24.11.2012	800.00	800.00	0	2012-12-17
67	Faktura VAT nr 13/2012	III Poz:9	2012-11-09	Jagnięcina z wrzosówki eko	100.00	100.00	0	2012-11-17
68	Faktura VAT nr 379868	III Poz:9	2012-10-24	Mleko, kawa, herbata	160.41	160.41	0	2012-10-24
69	Rachunek nr 58/2012	III Poz:9	2012-10-25	Produkty rolne	80.00	80.00	0	2012-10-25
70	Faktura VAT nr 27/MZ/2012	III Poz:9	2012-11-09	Ser fetysz kozi, ser dojrzewający	155.33	155.33	0	2012-11-13
71	Faktura VAT nr 5/12/2012	III Poz:10	2012-12-20	wynajem straganów zgodnie z umową nr FIO/03/12/2012	4000.00	4000.00	0	2012-12-31
72	Faktura VAT nr #141308/8066/2012	III Poz:11	2012-12-18	Zestaw stolarski	493.36	493.36	0	2012-12-18
73	Faktura VAT nr 3520121221025360	III Poz:11	2012-12-21	Wydawnictwa o regionie	105.90	105.90	0	2012-12-17
74	Faktura nr 2205/12/PR	III Poz:11	2012-12-31	Maszynka Zelmer, robot	412.00	412.00	0	2012-12-31
75	Faktura VAT nr KO/35/12/2012	III Poz:11	2012-12-31	Nóż do siekania mięsa	38.00	38.00	0	2012-12-31
76	Faktura VAT F/1/12 /002922	III Poz:11	2012-12-17	Tarka szeroka, tarka do parmezanu	100.00	100.00	0	2012-12-17
77	Faktura VAT nr FA/2012/12/120	III Poz:11	2012-12-27	Zestaw gastronomiczny	300.00	300.00	0	2012-12-27
78	Faktura VAT nr 2321009863	III Poz:11	2012-12-27	Zestaw ręczników	504.50	504.50	0	2012-12-27
79	Faktura VAT nr 51/2012	III Poz:11	2012-12-13	Filc robiony ręcznie	299.50	299.50	0	2012-12-17
80	Faktura VAT nr 385765	III Poz:11	2012-12-13	Rama	104.97	104.97	0	2012-12-13
81	Faktura VAT nr 108/2012	III Poz:12	2012-12-31	Transport	400.00	400.00	0	2012-12-31
82	Rachunek nr 3/12/2012	III Poz:13	2012-12-17	Przeprowadzenie pokazu czerpania papieru i wyrobu mydła w dniu 09.12.2012 r	1000	1000	0	2012-12-17
83	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/01/12/2012	III Poz:13	2012-12-09	Opracowanie i przeprowadzenie pokazów autorskiego rzemiosła krawieckiego w dniu 09.12.2012	440.00	440.00	0	2012-12-09
84	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/02/12/2012	III Poz:13	2012-12-09	Opracowanie i przeprowadzenie autorskiego pokazów hafciarstwa metoda haftu krzyżykowego w dniu 09.12.2012	440.00	440.00	0	2012-12-09
85	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/03/12/2012	III Poz:13	2012-12-09	Opracowanie i przeprowadzenie autorskiego pokazów wykonania małych form witrażowych i wyrobów ze szkła w dniu 09.12.2012	687.00	687.00	0	2012-12-09
86	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/04/12/2012	III Poz:13	2012-12-09	Opracowanie i przeprowadzenie pokazów wykonywania autorskiej grafiki-monotypii w dniu 09.12.2012 r.	528.00	528.00	0	2012-12-09
87	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/05/12/2012	III Poz:13	2012-12-09	Opracowanie i przeprowadzenie pokazów utorskiego wyrobu serów kozich w dniu 09.12.2012	1000.00	1000.00	0	2012-12-09
88	Faktura VAT nr 52/2012	III Poz:13	2012-12-14	Pokaz filcowania wełny	300.00	300.00	0	2012-12-09
89	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/06/12/2012	III Poz:13	2012-12-09	Opracowanie i przeprowadzenie pokazów autorskiego wykonywania produktu lokalnego "Lisciaki-obrazy z karkonoskich liści, ziół, roślin z wierszowanym tekstem" w dniu 09.12.2012	605.00	605.00	0	2012-12-09

90	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/07/12/2012	III Poz:13	2012-12-09	Opracowanie i przeprowadzenie pokazu pieczenia i artystycznego zdobienia lukrem pierników w dniu 09.12.2012	1000.00	1000.00	0	2012-12-09
91	Rachunek nr 3/12/2012	III Poz:13	2012-12-09	Przeprowadzenie pokazów czerpania papieru i wyrobu mydła w dniu 09.12.2012 r.	1000.00	1000.00	0	2012-12-09
92	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/03/11/2012	III Poz:14	2012-12-09	Opracowanie kryteriów i tabel oceny Jury konkursu Skarby Duchy Gór oraz udział w jury w dniu 09.12.2012	350.00	350.00	0	2012-12-28
93	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/04/11/2012	III Poz:14	2012-12-09	opracowanie protokołów posiedzenia Jury konkursu Skarby Duchy Gór oraz udział w jury w dniu 09.12.2012	350.00	350.00	0	2012-12-20
94	Faktura VAT nr FV/72/12/12	III Poz:14	2012-12-09	Przeprowadzenie konkursu Skarby Duchy Gór - udział w pracach jury w dniu 09.12.2012	350.00	350.00	0	2012-12-28
95	Faktura VAT nr 108/2012	III Poz:15	2012-12-31	Transport	200.00	200.00	0	2012-12-31
96	Faktura VAT nr 812/2012	III Poz:16	2012-12-28	Opracowanie graficzne, skąd, druk informacji o producentach i produktach	1130.00	1130.00	0	2012-12-28
97	Faktura VAT nr 813/2012	III Poz:17	2012-12-28	Opracowanie graficzne, skąd, druk publikacji dot. produktów lokalnych oraz twórców, rzemieślników i producentów	2825.00	2825.00	0	2012-12-28
98	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/08/10/2012	III Poz:18	2012-12-28	Przygotowanie poczęstunku na potrzeby debaty społecznej w dniu 25.10.2012	400.00	400.00	0	2012-12-28
99	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/09/10/2012	III Poz:18	2012-12-28	Przygotowanie poczęstunku na potrzeby dwóch debat społecznych w dniu 05.11.2012	800.00	800.00	0	2012-12-28
100	Rachunek do umowy o dzieło nr FIO/10/10/2012	III Poz:18	2012-12-28	Przygotowanie poczęstunku na potrzeby sześciu debat społecznych w następujących terminach: dwie 06.11.2012, dwie 07.11.2012 r. oraz 08.11.2012 i 12.11.2012 r.	2400.00	2400.00	0	2012-12-28
101	Fakturaz VAT nr 3231/10801/2012	IV Poz:1	2012-09-14	opłata za odbiór odpadów komunalnych	36.34	36.34	0	2012-09-19
102	Faktura VAT nr 3231/11001/2012	IV Poz:1	2012-10-01	opłata za odbiór odpadów komunalnych	18.17	18.17	0	2012-10-16
103	Faktura VAT nr 3231/11101/2012	IV Poz:1	2012-11-02	opłata za odbiór odpadów komunalnych	18.17	18.17	0	2012-11-28
104	Faktura VAT nr 9014/11/12	IV Poz:1	2012-11-30	Woda, ścieki	34.31	34.31	0	2012-12-17
105	Faktura VAT nr 7652/10/12	IV Poz:1	2012-10-12	Woda, ścieki	34.31	34.31	0	2012-10-16
106	Faktura VAT nr f84/09/2012	IV Poz:1	2012-09-07	Refaktura kosztów energii	226.20	226.20	0	2012-09-19
107	Faktura VAT nr f98/09/2012	IV Poz:1	2012-09-20	Refaktura kosztów paliwa gazowego	3.67	3.67	0	2012-10-04
108	Faktura VAT nr f106/10/2012	IV Poz:1	2012-10-31	Refaktura kosztów energii	80.61	80.61	0	2012-11-13
109	Faktura VAT nr f107/10/2012	IV Poz:1	2012-10-31	Refaktura kosztów paliwa gazowego	170.43	170.43	0	2012-12-06
110	Faktura VAT nr f89/11/2012	IV Poz:1	2012-11-12	Refaktura kosztów energii	103.90	103.90	0	2012-12-03
111	Faktura VAT nr f93/2012	IV Poz:1	2012-06-28	Czynsz najmu za lokal nr 1 w Karpaczu, ul. Konstytucji 3 Maja 25	450.00	450.00	0	2012-07-17
112	Faktura VAT nr f43/2012	IV Poz:1	2012-08-03	Opłata z tytułu najmu lokalu użytkowego	450.00	450.00	0	2012-08-10
113	Faktura VAT nr f108/2012	IV Poz:1	2012-08-31	Opłata z tytułu najmu lokalu użytkowego	450.00	450.00	0	2012-09-19
114	Faktura VAT nr f8/09/2012	IV Poz:1	2012-09-03	Opłata z tytułu najmu lokalu użytkowego	450.00	450.00	0	2012-09-28
115	Faktura VAT nr f7/10/2012	IV Poz:1	2012-10-03	Opłata z tytułu najmu lokalu użytkowego	450.00	450.00	0	2012-10-17
116	Faktura VAT nr f11/11/2012	IV Poz:1	2012-11-02	Opłata z tytułu najmu lokalu użytkowego	450.00	450.00	0	2012-11-13
117	Faktura VAT nr f14/12/2012	IV Poz:1	2012-12-04	Opłata z tytułu najmu lokalu użytkowego	450.00	450.00	0	2012-12-17
118	Faktura VAT nr 3231/11201/2012	IV Poz:1	2012-12-01	opłata za odbiór odpadów komunalnych	18.17	18.17	0	2012-12-17
119	Deklaracja na podatek od nieruchomości 2012	IV Poz:1	2012-09-07	Budynek i grunt	243.00	243.00	0	2012-09-07

120	Faktura VAT nr 1775/SKL/2012	V Poz:1	2012-07-03	ASUS	2400.00	2400.00	0	2012-07-05
121	Faktura VAT nr #136227/8066/2012	V Poz:2	2012-12-07	Zestaw oświetleniowy	319.38	319.38	0	2012-12-07
122	Faktura VAT nr #137181/8066/2012	V Poz:2	2012-12-10	Zestaw oświetleniowy	226.88	226.88	0	2012-12-10
123	Faktura VAT nr #144969/8066/2012	V Poz:3	2012-12-29	Antyrama	32.06	32.06	0	2012-12-29
124	Faktura VAT nr #144636/8066/2012	V Poz:3	2012-12-29	Antyrama	361.4	361.4	0	2012-12-29
125	Faktura VAT nr 0057/12/FVS	V Poz:4	2012-12-11	System wieszania obrazów	1200.00	95.29	0	2012-12-17
126	Faktura VAT nr 1/07/2012	VI Poz:1	2012-07-06	Wymiana okna z obróbką	2500.00	2500.00	0	2012-07-09
127	Faktura VAT nr 2/07/2012	VI Poz:2	2012-07-09	Materiały do renowacji regałów i malowania pomieszczenia	1000.00	1000.00	0	2012-07-09
128	Polecenie wyjazdu nr 01/F/2012	VII Poz:1	2012-07-02	Spotkanie w Jeleniej Górze z producentami	26.74	26.74	0	2012-08-28
129	Polecenie wyjazdu nr 02/F/2012	VII Poz:1	2012-07-02	Spotkanie zespołu realizującego projekt w Jeleniej Górze	26.74	26.74	0	2012-08-28
130	Polecenie wyjazdu nr 03/F/2012	VII Poz:1	2012-07-02	Wizyta u producenta pierników w Trzeńsku	20.06	20.06	0	2012-08-28
131	Polecenie wyjazdu nr 04/F/2012	VII Poz:1	2012-07-03	odbior materiałów promocyjnych z gmin, spotkania w zakresie współpracy w ramach projektu	30.08	30.08	0	2012-08-28
132	Polecenie wyjazdu nr 05/F/2012	VII Poz:1	2012-07-04	odbior materiałów promocyjnych z gminy, spotkanie z przedstawicielami gminy w zakresie zorganizowania spotkania z producentami i usługodawcami lokalnymi	20.06	20.06	0	2012-08-28
133	Polecenie wyjazdu nr 06/F/2012	VII Poz:1	2012-07-06	odbior materiałów promocyjnych z gmin, spotkania w zakresie współpracy w ramach projektu	16.70	16.70	0	2012-08-28
134	Polecenie wyjazdu nr 07/F/2012	VII Poz:1	2012-07-09	wizyta w Wieży Rycerskiej Siedlecin, spotkanie w zakresie współpracy w projekcie	38.44	38.44	0	2012-08-28
135	Polecenie wyjazdu nr 08/F/2012	VII Poz:1	2012-07-11	spotkanie w Urzędzie Gminy w sprawie współpracy w projekcie	35.10	35.10	0	2012-08-28
136	Polecenie wyjazdu nr 09/F/2012	VII Poz:1	2012-07-13	spotkania z producentami w sprawie produktów do Galerii Produktu Lokalnego	32.20	32.20	0	2012-09-06
137	Polecenie wyjazdu nr 10/F/2012	VII Poz:1	2012-08-02	Udział w seminarium Rola marki lokalnej w budowaniu wizerunku regionu	26.74	26.74	0	2012-08-02
138	Polecenie wyjazdu nr 11/F/2012	VII Poz:1	2012-08-27	udział w spotkaniu grupy partnerskiej Piechowice	21.72	21.72	0	2012-09-29
139	Polecenie wyjazdu nr 12/F/2012	VII Poz:1	2012-10-24	spotkania z przedstawicielami gmin, spotkania z koordynatorami gminnymi-ustalenie terminów debat społecznych w gminach, szkoleń, podpisanie umów partnerskich	252.42	252.42	0	2012-10-25
140	Polecenie wyjazdu nr 13/F/2012	VII Poz:1	2012-09-03	spotkanie z Kołem Gospodyń Wiejskich w Podgórzynie, spotkania z grupami artystów i rzemieślników w Piechowcach i Szklarskiej Porębie	46.79	46.79	0	2012-09-03
141	Polecenie wyjazdu nr 14/F/2012	VII Poz:1	2012-09-03	Spotkania w Domu Kultury w Kowarach i Mysłakowicach, spotkanie z piekarzami w Szklarskiej Porębie	58.16	58.16	0	2012-09-03
142	Polecenie wyjazdu nr 15/F/2012	VII Poz:1	2012-10-01	spotkanie z soltysami w Jeżowie Sudeckim, spotkanie z Kołem Emerytów i Rencistów w Jeleniej Górze, spotkanie w świetlicy Rudawy w Janowicach Wielkich	55.15	55.15	0	2012-10-01
143	Polecenie wyjazdu nr 16/F/2012	VII Poz:1	2012-12-10	koordynacja debat w poszczególnych miejscowościach. Przewiozienie produktów do cateringu	252.42	252.42	0	2012-12-10
144	Polecenie wyjazdu nr 17/F/2012	VII Poz:1	2012-11-12	wyjazd na szkolenie;Wartość miejsca"	31.76	31.76	0	2012-11-12
145	Polecenie wyjazdu nr 18/F/2012	VII Poz:1	2012-11-12	Wyjazd na szkolenie ;Kreowanie Marki Lokalnej"	31.76	31.76	0	2012-11-12
146	Polecenie wyjazdu nr 19/F/2012	VII Poz:1	2012-11-19	wyjazd na szkolenie;Wyprawa odkrywców"	23.40	23.40	0	2012-11-19
147	Polecenie wyjazdu nr 20/F/2012	VII Poz:1	2012-11-19	wyjazd na szkolenie;Wyprawa odkrywców"	23.40	23.40	0	2012-11-19

148	Polecenie wyjazdu nr 21/F/2012	VII Poz:1	2012-11-26	Wyjazd na szkolenie;Kreowanie marki lokalnej, promocja i współpraca na rzecz r-ju lokalnego"	23.40	23.40	0	2012-11-26
149	Polecenie wyjazdu nr 22/F/2012	VII Poz:1	2012-11-27	Wyjazd na szkolenie;Kreowanie marki lokalnej, promocja i współpraca na rzecz r-ju lokalnego"	23.40	23.40	0	2012-11-27
150	Polecenie wyjazdu nr 23/F/2012	VII Poz:1	2012-12-03	Warsztat planistyczny dla partnerów dot. wdrażania marki lokalnej	93.60	93.60	0	2012-12-03
151	Polecenie wyjazdu nr 24/F/2012	VII Poz:1	2012-12-03	Prezentacja stoiska Galerii Produktu Lokalnego podczas konferencji KSOW	11.70	11.70	0	2012-12-04
152	Polecenie wyjazdu nr 25/F/2012	VII Poz:1	2012-12-10	wyjazd na szkolenie;Partycypacja społeczna. Aktywizacja i angażowanie do działania"	46.80	46.80	0	2012-12-10
153	Polecenie wyjazdu nr 26/F/2012	VII Poz:1	2012-12-10	Obsługa konkursu Skarby Ducha Gór	20.04	20.04	0	2012-12-10
154	Faktura VAT 457/2012	VIII Poz:1	2012-07-25	Plakaty	750.00	750.00	0	2012-08-28
155	Faktura VAT 457/2012	VIII Poz:2	2012-07-25	Ulotki	780.00	780.00	0	2012-08-28
156	Faktura VAT 67/IF/2012	VIII Poz:3	2012-10-23	Kampania reklamowa	1450.00	1450.00	0	2012-10-12
157	Faktura VAT 1814	VIII Poz:4	2012-07-24	Tekst sponsorowany	1400.00	1476.00	0	2012-08-01
Suma:					101472.08	89243.37	11200	

Część III. Dodatkowe informacje.

Dodatkowe informacje:

Załączniki za 2012 r.:⁵⁾

Oświadczam(-y), że:

- 1) od daty zawarcia umowy nie zmienił się status prawny Zleceniobiorcy(-ów);
- 2) wszystkie podane w niniejszym sprawozdaniu informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 3) zamówienia na dostawy, usługi i roboty budowlane za środki finansowe uzyskane w ramach umowy zostały dokonane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.)¹¹⁾;
- 4) wszystkie kwoty wymienione w zestawieniu faktur (rachunków) zostały faktycznie poniesione;
- 5) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.)¹²⁾

 PARTNERSTWO DUCHA GÓR
ul. Daszyńskiego 29
58-533 MYŚLAKOWICE
sekretariat@duchgor.org
NIP 611-266-36-54 Regon 020906334

(pieczęć(-cie) Zleceniobiorcy/(-ów)¹²⁾)

PREZES
LGD Partnerstwo Ducha Gór
Dorota Górska
Dorota Górska

WICEPREZES
LGD Partnerstwo Ducha Gór
Marcin Spaszczyk
Marcin Spaszczyk

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu Zleceniobiorcy(-ów))

Poświadczenie złożenia sprawozdania⁴⁾:

Adnotacje urzędowe⁴⁾:

POUCZENIE

Sprawozdania składa się osobiście lub przesyła przesyłką poleconą w przewidzianym w umowie terminie na adres Instytucji Wdrażającej.

Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem pismo zostało wysłane w formie dokumentu elektronicznego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. Nr 64, poz. 565, z późn. zm.), za poświadczeniem przedłożenia Zleceniodawcy lub nadane w polskiej placówce pocztowej operatora publicznego.

1) Niepotrzebne skreślić.

2) Sprawozdanie częściowe i końcowe sporządzać należy w okresach określonych w umowie.

3) Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

4) Wypełnia Zleceniodawca.

5) Opis powinien zawierać szczegółową informację o zrealizowanych działaniach zgodnie z ich układem zawartym w ofercie, która była podstawą przygotowania umowy. W opisie konieczne jest uwzględnienie wszystkich planowanych działań, zakres w jakim zostały one zrealizowane, i wyjaśnienie ewentualnych odstępstw w ich realizacji, w odniesieniu do ich zakresu, jak i harmonogramu realizacji.

6) Należy użyć tych samych miar, które zapisane były w ofercie realizacji zadania, w części III pkt 9.

7) W przypadku oferty wspólnej kolejni Zleceniobiorcy dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.

8) Dotyczy wszystkich dokumentów księgowych związanych z realizacją zadania. Zestawienie powinno zawierać: numer faktury (rachunku), datę jej wystawienia, wysokość wydatkowanej kwoty i wskazanie, w jakiej części została pokryta z dotacji, oraz rodzaj towaru lub zakupionej usługi. Każda faktura (rachunek) powinna być opatrzona pieczęcią organizacji pozarządowej lub podmiotu, o którym mowa w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, oraz zawierać sporządzony w sposób trwały opis zawierający informacje: z jakich środków wydatkowana kwota została pokryta oraz jakie było przeznaczenie zakupionych towarów, usług lub innego rodzaju opłaconej należności. Informacja powinna być podpisana przez osobę odpowiedzialną za sprawę dotyczące rozliczeń finansowych organizacji lub podmiotu, o którym mowa w art. 3 ust. 3 ww. ustawy.

Do sprawozdania nie załącza się faktur (rachunków), które należy przechowywać zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz postanowieniami umowy i udostępniać na żądanie Zleceniodawcy.

W przypadku umowy o wsparcie realizacji zadania publicznego Zleceniodawca może żądać także faktur (rachunków) dokumentujących pokrycie kosztów ze środków innych niż dotacja przekazana przez Zleceniodawcę.

9) Zleceniodawca może żądać załączenia materiałów dokumentujących działania faktyczne podjęte przy realizacji zadania (np. listy uczestników projektu, publikacje wydane w ramach projektu, raporty, wyniki prowadzonych ewaluacji), jak również konieczne działania prawne (kopie umów, kopie dowodów przeprowadzenia odpowiedniego postępowania w ramach zamówień publicznych, o ile z umowy lub przepisów odrębnych wynika obowiązek stosowania ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.).

10) Stosuje się, o ile z umowy lub przepisów odrębnych wynika obowiązek stosowania ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.

11) Wypełniać, jeśli Zleceniobiorca(-y) posługuje(-ą) się pieczęcią.

* Niepotrzebne skreślić.