**Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie**
**poddziałanie 19.1: „Wsparcie przygotowawcze"**
**Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020**

# SZKLARSKA PORĘBA:

**Problem:**

1. **Brak przestrzeni na budowanie relacji międzyludzkich, sąsiedzkich, rodzinnych**

**Rozwiązania:**

- Promowanie mediacji – edukacja „Jak samodzielnie rozwiązać spór i zbudować dobre (lepsze) relacje na przyszłość (w pracy, z sąsiadami, w domu)"

- Promocja imprez integracyjnych i wielopokoleniowych

- lokalne trunki łagodzą stosunki

2. **Wykluczenie społeczne, niewiele perspektyw dla młodego pokolenia, niskie wykorzystanie innych grup wiekowych**

- Prace interwencyjne na rzecz miasta, dla trwale bezrobotnych lub pobierających zasiłki z MOPS,

- pokazanie młodym rodzinom korzyści z zamieszkania na danym terenie (przedszkola, szkoły, oferty pracy od lokalnych przedsiębiorców)

- korzystanie z programów dofinansowujących nowe miejsca pracy lub staże (minimum 6 miesięcy)

3. **Brak ciągłości historycznej, brak tożsamości lokalnej**

- Elementy edukacji regionalnej od przedszkola – historia lokalna,

- konkursy z nagrodami dla mieszkańców o historii i tradycji regionalnej,

- Promowanie inicjatyw obywatelskich w zakresie budowania tożsamości lokalnej

- produkt lokalny jest zawsze legalny!

- wytyczne regionalne w zakresie budownictwa zgodnego z tradycja i historią regionu (projekt budowlany za złotówkę)

4. **Brak wystarczającej promocji i zaangażowania lokalnych władz do zainteresowania turystów lokalną atrakcją, rzemiosłem i kulturą z nią związaną.**

- certyfikowanie produktu lokalnego

- edukacja kulturalna budująca świadomość mieszkańców z posiadanych dóbr kultury

- tworzenie w przestrzeni miejskiej obiektów sztuki z naciskiem na promowanie lokalnych artystów

- komisja ratowania zabytków – na poziomie powiatu

5. **Brak egzekwowania porządku publicznego, brak dbałości o to co wspólne**

- prowadzenie działań edukacyjnych wśród mieszkańców

6. **Brak współpracy między gminami i przedsiębiorcami w regionie**

- większe zaangażowanie na poziomie powiatu i związków międzygminnych (ZGK)

- promocja zaangażowanych przedsiębiorców na stronie gminy, na portalach w mediach i inne,

- i w kółko to samo z coraz większą mocą promocji lokalnych przedsiębiorców którzy się angażują

7. **Komercjalizacja rynku turystycznego: „Tylko zysk się liczy", „płacę więc wymagam", „brak klimatu do wypoczynku"**

- system wzajemnej promocji usługodawców, wymiana produktami

- określenie priorytetów jakościowych – kompleksowo

- system edukacji turystów oraz dostosowanie infrastruktury w mieście (ławki, kosze)

- promowanie i premiowanie budownictwa regionalnego

## PIECHOWICE:

Problem:

1. **Złe nawyki spędzania wolnego czasu**

- programu profilaktyczne połączone z warsztatami artystycznymi (teatr, muzyka, plastyka, ceramika)

2. **Brak zwyczaju i kultury wspólnego integracyjnego spędzania wolnego czasu**

- tworzenie i wspieranie inicjatyw sportowych, kulturalnych i społecznych do integracyjnego spędzania czasu

3. **Starzenie się społeczeństwa**

- tworzenie dziennych domów pobytu dla osób starszych,

- stworzenie narzędzi do kooperacji podmiotów/instytucji przy organizacji i realizacji wydarzeń kulturalnych, sportowych.

- promocja wartościowych wydarzeń regionalnych

4. **Słaba promocja regionu**

- Zbudowanie małej infrastruktury turystycznej,

- wydanie map, folderów informacyjnych,

5. **Ograniczony dostęp do kultury**

- Promocja wydarzeń kulturalnych (występów, festiwali, warsztatów i plenerów artystycznych) skierowanych do społeczności lokalnych.

6. **Niski poziom integracji społecznej**

- Promocja społeczności i inicjatyw lokalnych oraz działania na rzecz większej aktywności i integracji mieszkańców

## JANOWICE WIELKIE:

Problemy:

1. **Brak atrakcyjnej oferty turystycznej podnoszącej poziom usług**

- prowadzenie działań edukacyjnych wśród turystów (dzieci, dorośli)

- podnoszenie poziomu usług turystycznych i ich uatrakcyjnienie

- wspieranie tych inicjatyw, które dbają o rozwój regionu

2. **Niski poziom oczekiwań odnośnie ofert kulturalnych**

- Prowadzenie przedsięwzięć tworzących tożsamość regionalną,

- wspieranie lokalnych inicjatyw kulturalnych

- pisanie dobrych projektów rozwojowych

- działania edukacyjne wśród dzieci i młodzieży,

3. **Słaba promocja regionu i informacji o historii i ofercie regionu**

- Działania integrujące społeczność lokalną

- wymyślenie „czegoś" co będzie się lepiej sprzedawało niż ciupaga i oscypki

4. **Niewystarczające wsparcie dla lokalnych liderów i ich inicjatyw**

- Stworzenie ogniwa które będzie integrować i informować o działaniach (w urzędzie)

- zapraszanie do współpracy i współrealizacji działań z urzędem gminy,

Stworzenie rady społecznej mieszkańców/liderów

5. **Bardzo słaba aktywność społeczna w wydarzenia służących integracji:**

- lepsze informowanie o ofertach i zwiększanie różnorodności ofert

## JELENIA GÓRA

1. **Niedostateczna promocja walorów turystycznych, kultury zachowań i oferty produktów lokalnych**

- rozwijanie wspólnych działań promocyjnych samorządów i gestorów bazy turystycznej,

- edukacja zachowań mieszkańców i turystów, szczególnie w obszarach atrakcji turystycznej,

- rozwój turystyki pieszej i rowerowej (budowa dróg rowerowych łączących atrakcje regionalne, odnawianie szlaków i tras pieszych – turystycznych)

- promocja produktów lokalnych (nietuzinkowych zakupów),

2. **Problemy w budowie społeczeństwa obywatelskiego**

- Inicjowanie uroczystych obchodów świąt narodowych i lokalnych

- kształtowanie patriotyzmu lokalnego „Małe ojczyzny"

- promowanie transparentności działań samorządów i instytucji państwowych. Prezentacja dobrych praktyk

- promowanie działań wspólnych organizacji, grup mieszkańców

- inicjatywy lokalne – budżet obywatelski

3. **Problem niedostatecznej integracji społecznej mieszkańców regionu,**

- promocja programów 50+, kluby seniora,

- działania aktywizujące osoby starsze

- atrakcyjne miejsca pracy – różnorodność miejsc pracy, (nie tylko Biedronka) współpracy z przedsiębiorcami w w.w. zakresie

- tworzenie atrakcyjnych ofert dla inwestorów

- rozwijanie polityki prorodzinnej (karta rodziny, zasiłki)

- programy edukacyjno – społecznościowe (spotkania sąsiedzkie, kursy, prelekcje tematyczne)

- kontakty władz samorządowych z mieszkańcami – przekaz informacji

4. **Niska świadomość potrzeby podnoszenia kultury życia społecznego**

- Wspieranie przez samorząd działań wspólnych organizacji imprez lokalnych

- promowanie wspólnego spędzania czasu wolnego (paszporty turystyczne, gadżety itp.) w ramach projektów współpracy transgranicznej

- prowadzenie badań mieszkańców pod kątem zapotrzebowania, upodobań, oczekiwań

5. **Niedostateczna świadomość historyczna i kulturowa**

- wspieranie tworzenia programów edukacji regionalnej w szkołach powiatu

- budowa nowej tradycji regionalnej, organizacji konkursów wiedzy np. o regionie, o swoich korzeniach

## PODGÓRZYN

Problemy:

1. **Słaba współpraca JST z organizacjami pozarządowymi z powodu niedostatecznych środków finansowych oraz rozbudowanej sieci informatycznej,**

- wypromowanie koszul zachełmiańskich, które byłyby produktem gminy – jako stroje regionalne (lub promocja pstrąga)

- juwenalia kulturalne (muzyczne, filmowe) promocja imprez w gminie Podgórzyn (Gitarą i…)

- stworzenie strony internetowej poświęconej imprezom i wydarzeniom,

2. **Słabe oznaczenie atrakcji turystycznych i szlaków (pieszych, rowerowych itd.)**

- oznaczanie szlaków i obiektów turystycznych

- wypracowanie jednakowych oznaczeń w Gminie dla obiektów turystycznych, szlaków i ścieżek „Oznakowanie obiektów turystycznych i zabytków"

- modernizacja szlaków i obiektów turystycznych,

- wydanie informatora turystycznego gminy

**3. Współpraca obiektów turystycznych z gestorami kultury i sztuki**

- dokształcanie mieszkańców w poznawaniu prawa i walki z biurokracją

- powszechny internet szerokopasmowy dla mieszkańców Gminy Podgórzyn,

- promowanie organizacji, dofinansowywanie zadań realizowanych wspólnie z NGO, udzielania pożyczek dla NGO

Mysłakowice

Problemy:

1. Brak infrastruktury wodno- kanalizacyjnej.

2. Niedostateczna komunikacja.

3. Zły dostęp do infrastruktury społecznej

4. Niedostateczna i trudnodostępna infrastruktura turystyczna i sportowa

Rozwiązania:

1.1. Utworzenie polityki, jednolitego planu w tym zakresie.
1.2. Szkolenia z pozyskiwania środków.

2.1. Utworzenie jednolitej polityki komunikacyjnej regionu/ porozumienia gmin.

2.2. Konsultowanie działań dotyczących komunikacji z mieszkańcami.

3.1. Zapewnienie komunikacji wewnątrzgminnej

3.2. Utworzenie lub adaptowanie pomieszczeń na infrastrukturę społeczną (świetlice wiejskie, dyżury lekarskie itp.)

3.3. Zajęcia, animacja, edukacja w każdej miejscowości.

4.1. Usprawnienie komunikacji

4.2. Podwyższenie świadomości w zakresie turystyki jako biznesu (rozwój usług turystycznych)

4.3 Realizacja bezpłatnych lub częściowo odpłatnych wejść, zwiedzań, warsztatów na bazie infrastruktury turystycznej i sportowej.

## KARPACZ

Problem:

1. **Niezadowalająca infrastruktura drogowa i kolejowa**
2. **Zbyt słaba świadomość ekologiczna mieszkańców**
3. **Małe poczucie wspólnoty regionalnej**
4. **Brak zintegrowanego systemu wykorzystania terenów leśnych**
5. **Nieuporządkowana przestrzeń publiczna**
   Rozwiązania:
   - Wprowadzenie spójnego systemu informacji miejskiej i turystycznej
   - Zwiększenie świadomości mieszkańców poprzez organizowanie szkoleń i warsztatów

6. **Niewystarczająca dbałość o środowisko naturalne**
   Rozwiązania:
   - Dofinansowanie proekologicznych rozwiązań dla mieszkańców
   - Pozyskiwanie środków na likwidację zagrożeń środowiska naturalnego
7. **Niedostateczna oferta mieszkalna, socjalna i kulturalna**
   Rozwiązania:
   - Budowa ośrodków kulturalnych
   - Pozyskiwanie środków na dzienny pobyt osób starszych (świetlice)
   - Pozyskiwanie środków na rewitalizację obiektów małej architektury

## KOWARY:

**Problem:**

7. **Niedostateczna ochrona środowiska i ekologia**
8. **Niska świadomość „małej ojczyzny”**
9. **Niedostateczna infrastruktura drogowa i turystyczna**
   Rozwiązania:
   - Połączenie drogowe z S3
   - Przekazanie terenu zalewu pod inwestycje prywatne (szukanie inwestora)
   - Zagospodarowanie „wyspy” pod park miejski
10. **Niedostateczna infrastruktura komunalna, socjalna i informatyczna**
    Rozwiązania:
    - Poszerzenie oferty opieki socjalnej nad osobami starszymi
11. **Nieskuteczność miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego**